

Aanpak van het Vlaams eboekplatform



Het Vlaams eboek Platform - VEP

- Vlaamse auteurs lanceren jaarlijks +/- 10.000 titels
- Verkoop in 2009: +14.000.000 boeken
 - Strips, non fictie, literatuur, ...
- In 2008 +52 miljoen ontleningen

Eboeken

- US – 200.000 downloads / j
 - Momenteel 2% marktaandeel, groeiende sector
- Nederlands taalgebied heeft een potentieel van



Een opportuniteit
voor publiek-
private
samenwerking op
een innovatief
terrein

s/j

Verwachtingen VEP & Innovatief Aanbesteden

Overheid

Trends

Gebruikers

Industrie

Ontwikkeling van een **visie**

Bepaling **stand** van de **techniek**

Masterplan en bijhorende **acties**

Adviezen mbt **policy** mix

Inventarisatie toepasbare **financieringsbronnen**

VEP is een 'open innovatie' platform

- Betrokkenheid van alle actoren
 - Overheid
 - Technologische industrie
 - Belangenverenigingen (uitgevers, auteurs, distributie, ...)
 - Kennisinstellingen
 - ...



Principes van onze aanpak

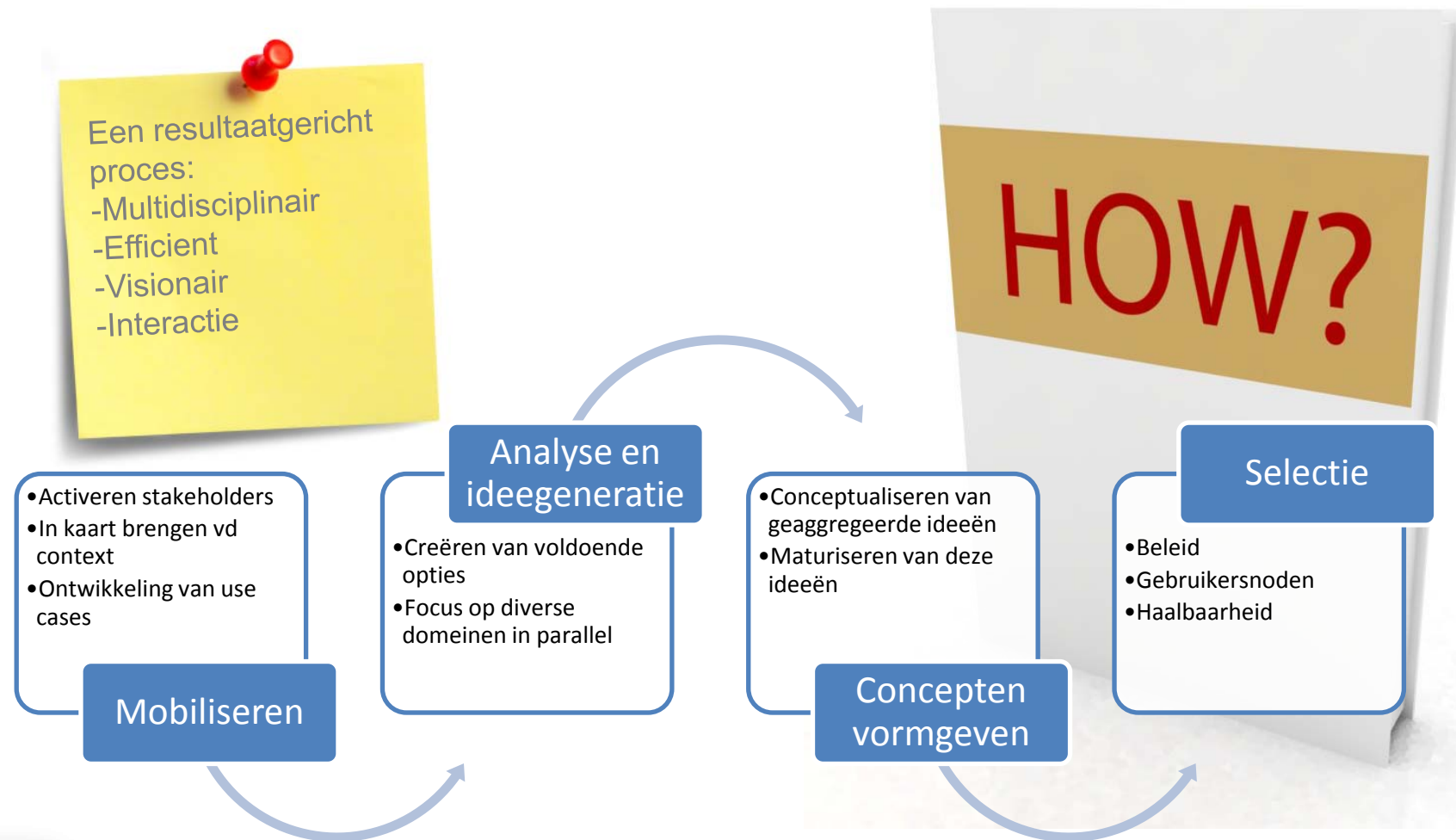
- Oog voor alle betrokkenen (upstream & downstream)
- User centric of vertrekkende vanuit gebruikers & 'use cases'
- VEP beoogt een draagvlak - 'Concensus building'
 - Vanuit de stakeholders
 - Creativiteit en visueel denken

Ontwikkeling van een visie op het eboek platform van de toekomst voor Vlaanderen



Your needs

VEP aanpak in een notepad



Praktisch ...

- 6 maanden – oplevering oktober 2010
- Organisatie workshops & ronde tafels
- Werkgroepen met specifieke focus
 - Functionaliteiten en Technologie
 - Content
 - Business model
 - Juridische aspecten





Wenst u nog bijkomende
informatie?

